

IL TUO BUSINESS ONLINE AUTOMATICO IN 4 GIORNI

www.LaboratorioInfoProdotti.com



Laboratorio InfoProdotti

COM

**Corso di Web Marketing? No! Con
“Il Tuo Business Online Automatico in 4
giorni”**

Il Business lo creiamo insieme in aula!

Copyright: puoi liberamente regalare questo pdf ad altri amici che credi possano essere interessati.

Ciao ragazzi, qui Josè Rich Marketing!

: -)

Se hai deciso di prendere seriamente in considerazione di partecipare al corso **IL TUO BUSINESS ONLINE AUTOMATICO IN 4 GIORNI**, allora questo video devi proprio guardarlo per bene!

: -)

In questo video vedremo:

1- Qual'è il VERO motivo per cui facciamo questo corso

(era scritto nel 2°post del blog LIP)

2- Per chi NON è indicato il corso? (mindset + requisiti minimi)

3- E' possibile fare un Business Online in così poco tempo?

4- Cosa facciamo di preciso PRIMA, DURANTE e DOPO il corso?

5- L'idea di fondo che spinge tutto: le rendite passive e i guadagni automatici (anche quando si dorme o si è al mare in qualunque parte del mondo).

6- Punti di forza

7- Quante decine di migliaia di euro mi costa?

Questo materiale è protetto da Copyright. E' vietata qualsiasi forma di riproduzione o di distribuzione. Questo ebook è strettamente riservato ai partecipanti del corso "Il Tuo Business Online Automatico in 4 giorni".

1- Qual'è il VERO motivo per cui facciamo questo corso? (era scritto nel 2°post del blog LIP)

Bé, il vero motivo è che l'internet marketing mi ha salvato la vita.

Prima svolgevo la pratica di avvocato in uno studio legale e la mattina andavo in tribunale frustratissimo.

Mi annoiavo.

Era tristissimo andare in un posto triste, con gente bellicosa, clienti che non vogliono mai pagare...

energeticamente non mi sentivo affatto in sintonia con quel mondo!

Poi, mentre preparavo l'ultimo degli esami per diventare avvocato, gli orali, fui folgorato dall'Internet Marketing.

Una paginetta web mi aveva fruttato 200 euro in 2 settimane, ma soprattutto mi fece comprendere che... è possibile!

: -)

Pensai: "Bè, già se internet mi frutta 100 euro alla settimana, mi sembra una cosa utile da fare..."

Pian pianino spostai tutta la mia attenzione sull'internet marketing e studiai ininterrottamente per un anno circa (ma non ho mai smesso) tutto ciò che si poteva studiare sull'argomento.

Morale della favola, prima di superare gli orali di avvocato, avevo già un sito con un migliaio di persone iscritte alla mia mailing list.

Questo materiale è protetto da Copyright. E' vietata qualsiasi forma di riproduzione o di distribuzione. Questo ebook è strettamente riservato ai partecipanti del corso "Il Tuo Business Online Automatico in 4 giorni".

E quindi è normale per me desiderare di cambiare la vita anche di altre persone che come me prima, non sono contente della vita che fanno.

Non dico che non guadagnino, ma che per guadagnare devono fare qualcosa che non li APPASSIONA.

Quindi scelsi di fondare il Laboratorio Info Prodotti proprio con lo scopo di permettere anche ad altri di imparare a farlo e infatti leggo dal secondo post del blog (datato 16 maggio 2009):

=====

"Fondamentalmente il laboratorio ha un obiettivo primario:

creare una generazione di TOP Infomarketer che con le informazioni ricevute nel laboratorio diventino i leader delle rispettive nicchie di mercato.

Il tutto attraverso degli strumenti talmente semplici e "sgrassati" completamente di tutte le tipiche complicazioni legate al fatto di essere un cavernicolo informatico.

Non so se ho usato dei termini troppo complessi, se qualcosa non fosse chiaro, dimmelo."

=====

All'epoca non ci avevo neanche lontanamente pensato all'idea di fare un corso dal vivo (l'idea mi venne circa un anno dopo ad un corso di marketing che feci a Londra).

Ma quando ho riletto per caso questo vecchio post, mi sono stupito... perchè è in perfetta sintonia con alcune delle testimonianze che ci hanno lasciato dopo i 4 giorni di corso:

Questo materiale è protetto da Copyright. E' vietata qualsiasi forma di riproduzione o di distribuzione. Questo ebook è strettamente riservato ai partecipanti del corso "Il Tuo Business Online Automatico in 4 giorni".

Leggevo tra le testimonianze...

=====

“Penso che vale la pena partecipare? Perché ti cambia la vita e soprattutto torni a casa con il tuo Business già pronto!

E per questo è unico!

Non avevo mai guadagnato online, con il Business che ho creato al corso ho guadagnato... non ci posso credere!

Perché gli altri dovrebbero partecipare? Perché ti cambia la vita!”

Luigi del Zoppo

www.LuigiDelZoppo.com

=====

“Se avevo già guadagnato online prima d’ora? No, zero. Adesso, col Business creato, sì.

Anche gli altri dovrebbero partecipare, perché è l’unica vera opportunità di oggi.”

Ezio Barbieri

=====

“Per me che partivo da ZERO, è davvero un successone. Feci già una vendita nei 4 giorni di corso, ma adesso ho un business tutto mio, aggiornato e pronto a guadagnare cifre più alte.

Le cose da imparare sono ancora molte, ma con i video e la vostra assistenza, con un po' di costanza e determinazione chiunque può farcela.

Io ero ironicamente soprannominata "la più brava del corso". Devo dire che mi sto veramente appassionando anche se devo imparare ancora molto. Grazie tante a te, Andrea, Oliver e Valerio che mi avete aiutato tantissimo con questa nuova materia sia al corso che dopo.”

Elena

www.LadyMarketing.com

=====

“in quattro giorni, pur essendo stata molto dura far passare concetti che richiederebbero mesi di studio, hai dimostrato professionalità, disponibilità e grande pazienza con tutti noi e hai dimostrato che anche chi non sa fare un copia e incolla può avere il suo business online.

Io mi sento orgoglioso e fortunato per aver partecipato ad un evento simile.

Forse non ho ancora l'infoprodotto milionario, ma ho le basi per poterlo avere e questo grazie a questo corso.”

Mario Biondillo

www.MarioBiondillo.com

=====

Mi fermo qui perchè altre testimonianze che trovi per il sito esprimono più o meno tutte gli stessi concetti.

Ecco, queste sono grosse soddisfazioni perchè significa che il lavoro è stato apprezzato.

Certo, **non voglio far la parte del tipo esclusivamente filantropico**: è ovvio che organizzo questi corso anche perchè ho un mio profitto, ma qual'è la chiave di volta?

Il concetto è che guadagnare, creando valore ed offrendolo al prossimo, è il massimo. Cioè: io so fare bene una cosa perchè ne sono appassionato, la insegno a te che hai la mia stessa passione, e tu mi paghi per questo.

E' la stessa mentalità che desidero abbiano i partecipanti, perchè è solo con questa mentalità che si può creare un business online duraturo e redditizio: creando valore, offrendo valore, risolvendo effettivamente problemi a determinati gruppi di persone.

Ecco, ci tenevo a dirti questo.

: -)

Vediamo quindi il secondo punto: a chi NON è indicato questo corso?

2- Per chi NON è indicato il corso?

(mindset+requisiti minimi) + chi mi aiuta se non capisco?

Per chi non è questo corso e per chi non è neanche questo video (così faccio risparmiare un sacco di tempo a chi poi alla fine non può venire al corso).

- chi vuole fare soldi facili online

chi parte con questo obiettivo ha un errato mindset (impostazione mentale), per cui sarà sempre focalizzato su come deve fare soldi e non su come deve produrre un servizio/prodotto di qualità che aiuti le persone effettivamente a risolvere un problema o a migliorarne la vita.

- chi non è disposto a metterci neanche un minimo di **tempo e impegno**, avrà enormi difficoltà perchè qualsiasi progetto online ha bisogno dell'energia del suo creatore.

E' come un bambino: o lo nutri e gli fai le coccole, o muore.

- Chi è già un **esperto di web marketing** e già sa tutto su come fare un business online che gli frutta soldi.

Potrebbe venire per arricchire il proprio know how, ma se è già un creatore di business online che funzionano e che producono soldi, allora non gli consiglio di venire.

Certo, se questi esperti fondano i loro guadagni sulla formula

TRAFFICO massiccio > BANNER (o ADSENSE) > GUADAGNO

Questo materiale è protetto da Copyright. E' vietata qualsiasi forma di riproduzione o di distribuzione. Questo ebook è strettamente riservato ai partecipanti del corso "Il Tuo Business Online Automatico in 4 giorni".

allora questo corso potrebbe sconvolgerli e in tal caso gli suggerirei assolutamente di venirci: certo, si annoierà a morte mentre spiegheremo le nozioni base agli altri partecipanti, ma di informazioni vitali, ne avrà parecchie.

- chi non è interessato ad imparare, ma solo a SFIDARCI: *"secondo me non è possibile fare un business online in 4 giorni, per cui adesso pago, non faccio niente di ciò che mi dicono, non guardo i video... vediamo se mi fanno guadagnare!"*

No, queste persone non le voglio sul serio.

Il mio interesse principale è che da qui dentro escano i TOP Marketer italiani, un grupppo coeso di persone che hanno deciso di diventare **i Leader della nicchia** che hanno scelto.

Se devi occupare un posto in sala solo per sfidarmi, te la do vinta da subito: se hai la convinzione che il corso non ti insegna, stai sicuro che non lo farà.

Se vieni per dimostrarmi questo, stai sicuro che vinci... ma a discapito di chi? mio? tuo?

No: di tutti e due e anche di chi non è venuto al tuo posto e che poteva cambiare la sua vita.

Quindi, **se hai dei pregiudizi forti e non sei disposto a metterli in discussione**, questo corso non fa per te.

- Se non sei una persona che intende aiutare gli altri. Se non provi sano piacere nel risolvere i problemi di altre persone.

Vediamo invece qual'è il profilo ideale del partecipante al Tuo Business Online Automatico in 4 giorni:

Questo materiale è protetto da Copyright. E' vietata qualsiasi forma di riproduzione o di distribuzione. Questo ebook è strettamente riservato ai partecipanti del corso "Il Tuo Business Online Automatico in 4 giorni".

PROFILO IDEALE per chi vuole partecipare:

- Chi ha una **grande passione** per qualcosa, anche se non sei già un esperto.
- Chi è **interessato ad offrire un bel prodotto/servizio** per i propri visitatori che risolva effettivamente i loro problemi o gli migliori la vita.
- Persona che sia **disposta ad imparare**
- **Atteggiamento non competitivo, ma costruttivo**
- **E' generoso** (non solo negli omaggi, ma anche nei post)
- Essere presente con continuità nel Business
- **Chi ha un'azienda e delega il proprio marketing** ad un ufficio marketing o ad un consulente di marketing

"il Marketing è una cosa troppo importante per essere affidata all'ufficio marketing!" (Seth Godin)

Infine ci sono dei requisiti tecnici e personali

Requisiti tecnici e personali:

un pc o mac (decentemente veloci)

connessione web a casa (decente)

voglia e tempo per approfondire quanto imparato al corso

Conoscenze tecniche:

utilizzare email

scaricare un file

visualizzare un video

ascoltare un audio

condividere immagini o video

usare skype

cuffia e microfono

comprimere e decomprimere un file zip

copiare e incollare un link

creare una cartella sul desktop

Veniamo al punto successivo: E' possibile fare un Business Online in così poco tempo?

3- E' possibile fare un Business Online in così poco tempo?

La mia esperienza mia diretta appena iniziai fu che in 2 settimane riuscii a guadagnare 200 euro con un prodotto da 10 euro su un minisito orribile.

E un minisito per me non è un business. **Al corso i partecipanti fanno molto di più e in molto meno tempo.**

Per questa seconda edizione, abbiamo deciso di apportare una serie di cambiamenti e di ottimizzazioni sul programma dei primi 24.

Abbiamo messo il corso a tanti mesi di distanza proprio per dare il tempo di focalizzarsi bene sulla nicchia, di focalizzarsi bene sul prodotto, eccetera.

Quindi il lavoro sarà molto più capillare e la nostra sfida questa volta sarà far arrivare i partecipanti al corso già con **un prodotto da vendere da 50 euro almeno.**

E, posso garantirvelo, un solo prodotto da 50 euro può cambiare la vita.

Pensa soltanto per un attimo se arrivasse una nuova entrata si sole 200 euro alla settimana in più...

Già solo questo varrebbe lo sforzo di imparare come si fa.

Ma veniamo al punto successivo: Cosa facciamo di preciso una volta iscritto?

4- Cosa facciamo di preciso una volta iscritto?

PRIMA:

Paritamo proprio da zero: videotutorial base, pdf, audio, guide varie, software - in particolare cito "Business Startup", "Come si crea un infoprodotto"

DURANTE:

creazione in aula dei business funzionanti - tutto ciò che vedi nel programma che puoi scaricare dal link che trovi qui sotto - Dominio, basi di html, blog WP, Autorisponditori, pulsanti di pagamento, strategie di Traffico (non solo SEO)

DOPO il corso:

diamo uno sguardo alla membership (una intera membeship per ripassare i contenuti dei 4 giorni + vari arricchimenti, i prossimi video che aggiungeremo sono "Come usare l'IM per il NM" e "Come organizzare corsi dal vivo con l'IM")

E poi ci sono nuove lezioni, ripetizioni di ciò che abbiamo fatto, nuovo materiale di supporto, persino contenuti da regalare o da rivendere.

Sinergie, strategie di gruppo per utilizzare la potenza del Web in modo ottimale.

Poi in realtà ci sono molte più "Chicche" e "segreti" che preferisco mantenere tali perchè mi piace stupire al momento... come quando sono arrivati al corso relatori del calibro di **Marco De Veglia, Italo Cillo, Max Formisano e Daniele Penna...** quando in fase di promozione non avevo nominato neanche uno di loro!

14

Questo materiale è protetto da Copyright. E' vietata qualsiasi forma di riproduzione o di distribuzione. Questo ebook è strettamente riservato ai partecipanti del corso "Il Tuo Business Online Automatico in 4 giorni".

METODI DI STUDIO:

Template

Modelli

Esempi pratici

condivisione continua nella Membership

report

ebook

video-tutorial

Esempi

Super-Assistenza diretta pre, durante e post corso

Insomma, se sei **seriamente intenzionato** a lanciarti nell'Internet Business, credo sinceramente che DEVI iscriverti a questo corso.

Vediamo i prossimi punti: Qual'è l'idea di fondo che spinge tutto il corso? E quali sono i punti di forza del corso?

5- Qual'è l'idea di fondo che spinge tutto il corso?

L'idea di fondo che spinge tutto: le rendite passive e i guadagni automatici (anche quando si dorme o si è al mare in qualunque parte del mondo).

Le rendite passive più comuni sono: denaro investito, rendite da immobili, rendite da copyright, e rendite da Internet Business.

6- PUNTI DI FORZA:

A- FARE: al corso non ti insegnamo a fare, ma ti facciamo fare!

il che è molto diverso!

Un conto è se io ti faccio vedere me che cucino una torta, un altro conto è farla cucinare a te!

Certo, senza esperienza ti verrà fuori un qualcosa di non prelibatissimo, ma avere me e lo staff del LIP al tuo fianco per 4 giorni (oltre che prima e dopo con l'assistenza remota) FA la differenza, sicuramente.

Inoltre, dopo il corso, hai il materiale a tua completa disposizione quando lo vuoi.

B- Josè Rich Marketing come consulente (valuta tu quanto valore puoi dare alla cosa).

Quando mi fai vedere il tuo progetto, le tue frasi chiave, la tua idea di business, io ti ascolto e ti dico le correzioni da fare, ed altri consigli dedicati solo a te.

Non so per te quanto può valere questo per te.

Inoltre c'è il supporto tecnico di due geni dell'IM: Oliver Dobre e Andrew Bosco

C- Sinergia. Essere in tanti nello stesso gruppo ci consente di creare reti di siti web che si alimentano l'un l'altro.

Il successo di uno è il successo di tutti.

Spingere gli amici o collaborare o chiedere consigli a chi ha già ottenuto risultati.

...e infine... il punto 7: Quante decine di migliaia di euro mi costa?

7- Quante decine di migliaia di euro mi costa?

Bé, ti dico prima che...

Per 600 euro ho fatto un corso di html in cui ho imparato un mucchio di fuffa inutile e 3 cose che mi servivano effettivamente per guadagnare online.

Per 500 euro feci un corso di 1 giorno in cui imparai ad usare il PPC di Google (Adwords, si tratta di una strategia per portare traffico sul tuo sito).

Noi questa cosa l'abbiamo ridotta all'osso e la insegnamo in mezza mattinata, il terzo giorno.

Come ti dicevo, il nostro corso costava meno di 500 euro al giorno e ci sono anche delle super-offerte per i primi che aderiscono.

Ma prima non c'era la membership, il programma è stato ottimizzato e migliorato, quindi non ti aspetterai che costi quanto costava prima... vero?

: -)

N.B.: non è possibile prevedere entro quando si esauriranno i posti.

Nella scorsa edizione, finirono i posti in soli **12 giorni** (e non avemmo neanche il tempo di avvisare in tempo della chiusura delle liste e **i posti in offerta finirono in... 15 minuti!**

Chi perse il posto allora, se lo ricorda bene.

Proprio per evitare che perdano ancora il posto quelle persone che ci tenevano tanto, ma che non riuscirono ad entrare, dico cosa fare appena finito di vedere questo video, per cui attenzione:

Iscriviti alla lista di attesa cliccando qui in basso e sarai avvertito con un giorno di anticipo rispetto agli altri e soprattutto... ti sarà data la possibilità di avere uno sconto ENORME! Talmente enorme che non ti sembrerà possibile!

:~)

Quindi,

come riservarti un posto: scarica il programma dal link qui in basso e...

PRIMA di aprire i cancelli al pubblico, io ti mando una mail personalmente.

Sicuramente, fino ad esaurimento, io ti riservo un posto.

Fino a quando?

Non lo so. Magari la sera stessa dell'apertura abbiamo chiuso le iscrizioni, magari ci mettiamo un paio di giorni, non lo so.

Bé, con questo ti saluto... mi auguro di vederti al corso...

1abbraccio!

Josè Rich Marketing

